

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по довузовскому и дополни-  
тельному профессиональному образова-  
нию

\_\_\_\_\_ С.Ю. Кустов  
« 29 » \_\_\_\_\_ 2024 г.

М.П. \_\_\_\_\_  
(на основании решения ученого совета  
от 29 \_\_\_\_\_ 2024 г. (протокол № 13)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –  
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«ПРАКТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

**Вид профессиональной деятельности:**

Литературное редактирование и современная издательская деятельность

**Объем программы:** 254 часа

**Форма обучения:** очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

**Организация обучения:** 6 месяцев, непрерывно

**г. Краснодар**

**2024 г.**

Разработчики программы:

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русской и зарубежной филологии филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани

Н.С. Балащенко Н.С. Балащенко

Программа рекомендована к реализации на заседании кафедры русской и зарубежной филологии филиала ФГБОУ ВО «КубГУ» в г. Славянске-на-Кубани (выписка из протокола от 27 июня 2024 года № 11 прилагается).

Зав. кафедрой Е.В. Литус Е.В. Литус

Руководитель Центра ДПО Г. П. Юрьева Г. П. Юрьева

Руководитель ИППК Д.С. Ткач Д.С. Ткач

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы**

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки России от 22 апреля 2015 года № ВК-1032/06);
- Методические рекомендации по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2015 года № ВК-1013/06);
- Методические рекомендации по итоговой аттестации слушателей (письмо Минобрнауки России от 30 марта 2015 года № АК-820/06).
- Нормативные документы по организации учебного процесса в КубГУ (<https://www.kubsu.ru/ru/node/24>):
  - Положение о разработке и утверждении дополнительных профессиональных программ в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», утвержденного приказом ректора от 07 сентября 2016 года № 1242;
  - Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», утвержденное решением ученого совета (протокол от 28 сентября 2016 года № 2);
  - Положение о внутренней оценке качества дополнительных профессиональных программ и их результатов, утвержденное приказом ректора от 18.04.2019 года, №595);
  - Положение об организации итоговой аттестации по дополнительным профессиональным программам, утвержденное решением ученого совета КубГУ (протокол от 27 января 2017 года № 6);
- Локальные нормативные акты КубГУ, регулирующие реализацию образовательной деятельности в сфере дополнительного профессионального образования.

Программа разработана на основе:

- Профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 года № 339н, зарегистрированного в Минюсте РФ 5 июня 2014 года, регистрационный № 32589;

- Требований ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) к результатам освоения программы, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29.06.2017, регистрационный № 47219), с изменениями внесенными приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г., № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650), от 8 февраля 2021 г. № 83 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 марта 2021 г., регистрационный № 62739), от 19 июля 2022 г. № 662 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07 октября 2022 г., рег. № 70414) и от 27 февраля 2023 г. № 208 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 31 марта 2023 г., рег. № 72833).

### **1.2. Цель реализации программы:**

Целью реализации дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Практическая журналистика» является формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности – подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации.

### **1.3. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации**

**Область профессиональной деятельности:** деятельность в сфере информационных услуг, в средствах массовой информации: в издательствах газет, журналов.

#### **Объекты профессиональной деятельности:**

– объект отражения (информация в целом: человек и общество; организации, правительственные органы, учреждения; семья; учреждения культуры; события; факт; явления природы, открытия, изобретения);

– объект воздействия (реальная и потенциальная аудитория: все слои населения, отдельные личности, группы, коллективы и общество в целом);

– объект взаимодействия (информация и аудитория: по степени регулярности – систематические; по степени постоянства – постоянные и продолжающиеся; по степени близости – невербальные и опосредованные).

**Виды профессиональной деятельности,** к которым готовятся слушатели, освоившие программу переподготовки: практическая и творческая, то есть предполагающую значительный уровень свободы выбора субъектом сферы деятельности, направленной на сбор, авторскую обработку и распространение общественно ценной информации при помощи технических средств по соответствующим коммуникационным каналам, а также анализ, оценку общественно значимых событий и критическую их интерпретацию.

**Типы задач профессиональной деятельности:** аналитическая творческая.

Слушатель, освоивший программу переподготовки, в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи:**

**аналитическая:**

- подготовка материалов, представленных аналитическими жанрами; умение максимально эффективно воспользоваться профессиональным ресурсом;
- гарантировать социуму получение правдивой и достоверной информации посредством честного отражения объективной реальности; излагая факты добросовестно, сохраняя их подлинный смысл, вскрывая важнейшие связи и не допуская искажений;

**творческая:**

- максимально использовать творческие способности для того, чтобы общественность получила достаточно материала, позволяющего ей сформировать точное и связное представление о любом событии, так, чтобы предыстория, причина, течение и положение дел были понятны как можно более объективно.
- приобретать навыки анализа медиатекста;
- усваивать культурологические, в частности страноведческие, знания,
- формировать социокультурную и гражданскую компетенцию в процессе диалога культур;
- развивать культуру общения, воспитывать культуру мышления;
- формировать устойчивую мотивацию к инновационной деятельности на основе систематического использования актуальных материалов, обсуждения злободневных проблем, интересующих общество.

**Перечень основных задач профессиональной деятельности (по типам):**

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
11.003 Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации	аналитическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществление профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере СМИ и нормами профессиональной этики;</li> <li>- подготовка материалов, представленных аналитическими жанрами;</li> <li>– гарантировать социуму получение правдивой и достоверной информации посредством честного отражения объективной реальности; излагая факты добросовестно, сохраняя их подлинный смысл,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объект отражения (информация в целом: человек и общество; организации, правительственные органы, учреждения; семья; учреждения культуры; события; факт; явления природы, открытия, изобретения);</li> <li>– объект воздействия (реальная и потенциальная аудитория: все слои населения, отдельные личности, группы, коллективы и</li> </ul>

		<p>вскрывая важнейшие связи и не допуская искажений.</p>	<p>общество в целом); – объект взаимодействия (информация и аудитория: по степени регулярности – систематические; по степени постоянства – постоянные и продолжающиеся; по степени близости – невербальные и опосредованные).</p>
	творческая	<p>Максимально использовать творческие способности для того, чтобы общественность получила достаточно материала, позволяющего ей сформировать точное и связное представление о любом событии, так, чтобы предыстория, причина, течение и положение дел были понятны как можно более объективно.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретать навыки анализа медиатекста;</li> <li>– усваивать культурологические, в частности страноведческие, знания;</li> <li>– формировать социокультурную и гражданскую компетенцию в процессе диалога культур;</li> <li>– развивать культуру общения, воспитывать культуру мышления;</li> <li>– формировать устойчивую мотивацию к инновационной деятельности на основе систематического использования актуальных материалов, обсуждения злободневных проблем, интересующих общество.</li> </ul>	<p>Объект отражения (информация в целом: человек и общество; организации, правительственные органы, учреждения; семья; учреждения культуры; события; факт; явления природы, открытия, изобретения);</p> <p>– объект воздействия (реальная и потенциальная аудитория: все слои населения, отдельные личности, группы, коллективы и общество в целом);</p> <p>– объект взаимодействия (информация и аудитория: по степени регулярности – систематические; по степени постоянства – постоянные и продолжающиеся; по степени близости – невербальные и опосредованные).</p>

**Уровень квалификации** в соответствии и профессиональным стандартом 6.

#### **1.4. Требования к слушателям (категории слушателей)**

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие или получающие высшее образование или среднее профессиональное образование (программы подготовки специалистов среднего звена) в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки», «Филологическое образование».

### 1.5. Цель, планируемые результаты обучения.

**1.5.1. Цель обучения** – сформировать у слушателей профессиональные компетенции, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности – Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации.

1.5.2. В результате освоения программы слушатель должен обладать:

– общепрофессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Код	Наименование общепрофессиональных компетенций (ОПК) и видов деятельности (ВД)
ОПК-1	Продукт профессиональной деятельности. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Аудитория. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-3	Системное и критическое мышление. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
ОПК-4	Коммуникация. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.

- профессиональными компетенциями:

Код	Наименование профессиональных компетенций (ПК)
ПК-1	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта
ПК-2	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

1.5.2. Слушатель, освоивший программу, должен:

уметь:

– выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы;

– собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;

– оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т. п.) в зависимости от

типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных;

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу;

- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия);

- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации и т. п.);

- принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.).

знать:

- основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значения их опыта для практики современных российских СМИ;

- общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков;

- основы правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права;

- базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса);

- принципы работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа;

- возможности электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании;

- особенности массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;

- основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

- особенности новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

- методы редактирования текстов СМИ;



– фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ;

иметь практический опыт:

– владения нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций;

– ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики;

– владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

– ориентации в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, в политической системе России, функций различных политических институтов;

– ориентации в актуальных проблемах страны и региона, важнейших направлениях их развития, в социальной структуре современного общества, в составе населения России;

– о роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ;

– ориентации в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста;

– работы с источниками информации и методами ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики.

1.5.3. Планируемые результаты обучения по дополнительной программе профессиональной переподготовки, формируются на основе знаний и умений, опыта, необходимого для выполнения трудовых функций.

Соотношение формируемых компетенций в соответствии с ФГОС ВО и трудовых функций, предусмотренных профессиональным стандартом

<i>Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (с изм. и доп.).</i>	<i>Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утв. приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 524 (с изм. и доп.)</i>	<i>Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Прикладная журналистика»</i>
<i>Выбранные для освоения обобщенные трудовые функции: сбор, подготовка и представление акту-</i>	<i>Виды профессиональной деятельности авторская, организаторская, социально-просветительская,</i>	<i>Виды профессиональной деятельности авторская, организаторская,</i>

альной информации для населения через средства массовой информации;	редакторская, программирующая, производственно-технологическая	социально-просветительская
<p><i>Трудовые функции</i> отслеживание информационных поводов и планирование деятельности, получение информации для подготовки материала, обработка и проверка полученной информации для материала, формирование материала.</p>	<p><i>Формируемые компетенции</i> ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем. ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта. ПК-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p><i>Формируемые компетенции</i> ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем. ОПК-2. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-3. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ОПК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. ПК-1. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта. ПК-2. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.</p>
<p><i>Выбранные для освоения обобщенные трудовые функции</i> сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.</p>	<p><i>Виды профессиональной деятельности</i> авторская, организаторская, социально-просветительская, редакторская, программирующая, производственно-технологическая.</p>	<p><i>Виды профессиональной деятельности</i> авторская, организаторская, социально-просветительская</p>
<p><i>Трудовые функции</i> отслеживание информационных поводов и планирование деятельности, получение информации для подготовки материала, обработка и проверка полученной информации для материала,</p>	<p><i>Формируемые компетенции</i> ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем. ОПК-4. Способен отвечать на</p>	<p><i>Формируемые компетенции</i> ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем. ОПК-2. Способен отвечать на</p>

<p>формирование материала.</p>	<p>запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.  УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.  УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.  ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.  ПК-5. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.  ОПК-3. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.  ОПК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.  ПК-1. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.  ПК-2. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.</p>
--------------------------------	---	---

**1.6. Режим занятий:** 6 часов в неделю.

**1.7. Документ, выдаваемый по результатам освоения программы** – документ о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

**1.8. Программа разработана на основе модульно-компетентного подхода** и состоит из 2 модулей.

Модуль 1. Общепрофессиональные дисциплины направления.

Модуль 2. Дисциплины профильной подготовки

**2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**программы профессиональной переподготовки**  
**«Практическая журналистика»**

№ п/п	Наименование модулей, дисциплин	Всего часов учебной нагрузки (трудоемкость)	Аудиторные часы	в том числе					Самостоятельная работа	Формы промежуточного и итогового контроля
				Лекции	Практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация		
<b>1.</b>	<b>Модуль 1. Общепрофессиональные дисциплины направления</b>	<b>64</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>24</b>				<b>32</b>	
1.1.	Правовое обеспечение деятельности журналиста	16	8	2	6				8	зачет
1.2.	Профессиональная этика журналиста	16	8	2	6				8	зачет
1.3.	Обеспечение безопасности профессиональной деятельности	16	8	2	6				8	зачет
1.4.	Информационные и коммуникационные технологии в сфере журналистики	16	8	2	6				8	зачет
<b>2.</b>	<b>Модуль 2. Дисциплины профильной подготовки</b>	<b>186</b>	<b>94</b>	<b>18</b>	<b>76</b>				<b>92</b>	
2.1	Введение в профессию	16	8	2	6				8	зачет
2.2	Основы теории журналистики и коммуникации	16	8	2	6				8	экзамен
2.3	История отечественной журналистики	16	8	2	6				8	экзамен
2.4	Система СМИ	16	8	2	6				8	зачет
2.5	Основы журналистской деятельности	20	10	4	6				10	экзамен
2.6	Стилистика и литературное редактирование	40	20	2	18				20	экзамен
2.7	Профессионально-творческий практикум	40	20	2	18				20	экзамен
2.8	Выпуск учебных СМИ	22	12	2	10				10	зачет
<b>3.</b>	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>4</b>	<b>4</b>					<b>4</b>		междисциплинарный экзамен
<b>ВСЕГО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		<b>254</b>	<b>130</b>	<b>26</b>	<b>100</b>			<b>4</b>	<b>124</b>	

### 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Компоненты программы (дисциплины или модули)	Виды учебной нагрузки	Лекционные, практические занятия, промежуточная и итоговая аттестация					
		1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц
<b>Модуль 1. Общепрофессиональные дисциплины направления</b>	ауд.	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>6</b>			
	сам.	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>6</b>			
1.1. Правовое обеспечение деятельности журналиста	ауд.	8					
	сам.	8					
1.2. Профессиональная этика журналиста	ауд.	4	4				
	сам.	4	4				
1.3. Обеспечение безопасности профессиональной деятельности	ауд.		8				
	сам.		8				
1.4 Информационные и коммуникационные технологии в сфере журналистики	ауд.		2	6			
	сам.			6			
<b>Модуль 2. Дисциплины профильной подготовки</b>	<b>ауд.</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
	<b>сам.</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
2.1. Введение в профессию	ауд.	8					
	сам.	8					
2.2. Основы теории журналистики и коммуникации	ауд.		8				
	сам.		8				
2.3. История отечественной журналистики	ауд.			8			
	сам.			8			
2.4. Система СМИ	ауд.			8			
	сам.			8			
2.5. Основы журналистской деятельности	ауд.				10		
	сам.				10		
2.6. Стилистика и литературное редактирование	ауд.				12	8	
	сам.				10	10	
2.7. Профессионально-творческий практикум	ауд.					14	6
	сам.					10	10
2.8. Выпуск учебных СМИ	ауд.						12
	сам.						10
<b>Итоговая аттестация</b>	ауд.						4
	сам.						2
<b>Итого аудиторной нагрузки в месяц</b>	ауд.	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
<b>Итого самостоятельной работы в месяц</b>	сам.	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>22</b>

#### 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ (ПРЕДМЕТОВ, ДИСЦИПЛИН)

Наименование дисциплин программы	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	Объем часов	
1	2	3	
<b>Модуль I. «Общепрофессиональные дисциплины направления»</b>			
<b>Содержание</b>		<b>уровень освоения</b>	<b>кол-во часов на всю тему</b>
1.1. Правовое обеспечение деятельности журналиста	Основные направления государственной политики РФ в сфере СМИ. Система СМИ в России. Правовой статус журналиста и его родителей в сфере образовательных отношений.	2	16
	Реализация государственной политики в практической деятельности журналиста.	2	8
	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика	2	8
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Лекция «Основные направления государственной политики РФ в сфере СМИ». Правовой статус журналиста. Реализация государственной политики в практической деятельности журналиста. Основные направления государственной политики РФ в сфере СМИ.	2	2
	2. Практическое занятие «Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность журналиста. Профессиональный долг. Права и обязанности журналиста».	2	2
	3. Практическое занятие «Журналистская этика. Регламентирование профессиональных отношений. Принципы поведения журналиста: уровни выработки. Саморегулирование. Авторское право. Творческие факторы эффективности».	2	4
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	Тема 1. Основные направления государственной политики РФ в сфере СМИ. Система СМИ в России. Правовой статус журналиста и его родителей в сфере образовательных отношений. Реализация государственной политики в практической деятельности журналиста.	1	4
	Тема 2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.	2	4
<b>Фонд оценочных средств – приложение № 1 к программе</b>			
1.2. Профессиональная этика журналиста	<b>Содержание</b>	<b>уровень освоения</b>	<b>кол-во часов на всю тему</b>
	Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Суть журналистского дела. «Возраст» журналистской морали. Особенности саморегулирование российских СМИ. Международная федерация журналистов. Декларация	1	16

	<p>принципов поведения журналистов. Общество профессиональных журналистов. Кодекс этических норм.</p>		
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Лекция «Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность журналиста. Профессиональный долг Суть журналистского дела. «Возраст» журналистской морали».	1	2
	2. Практическое занятие «Особенности саморегулирование российских СМИ. Журналистская этика. Регламентирование профессиональных отношений. Права и обязанности журналиста. Творческие факторы эффективности».	2	2
	3. Практическое занятие «Международная федерация журналистов. Принципы поведения журналиста: уровни выработки. Декларация принципов поведения журналистов».	2	2
	4. Практическое занятие «Общество профессиональных журналистов. Кодекс этических норм. Саморегулирование. Авторское право».	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	Тема 1 Профессиональная этика журналиста как наука и практическая проблема. Суть журналистского дела. «Возраст» журналистской морали. Профессиональные качества журналиста. Журналистская этика. Регламентирование профессиональных отношений. Права и обязанности журналиста. Принципы поведения журналиста: уровни выработки. Саморегулирование. Авторское право. Творческие факторы эффективности.	2	2
	Тема 2 Особенности саморегулирование российских СМИ.	2	2
	Тема 3 Международная федерация журналистов. Декларация принципов поведения журналистов.	2	2
	Тема 4 Общество профессиональных журналистов. Кодекс этических норм.	2	2
	<b>Фонд оценочных средств – приложение № 2 к программе</b>		
1.3. Обеспечение безопасности профессиональной деятельности	<b>Содержание</b>	<b>уровень освоения</b>	<b>кол-во часов на всю тему</b>
	<p>Понятие журналистской среды и ее структура. Деятельность журналиста по обеспечению безопасности профессиональной деятельности. Проектирование профессиональной деятельности: методика, технология и методы и средства. Создание журналистского дела, способствующего развитию творческого потенциала. Методы создания предметно-пространственной журналистской среды. Создание журналистского дела.</p>	2	16
	<b>Тематика учебных занятий</b>		

	1. Лекция «Понятие журналистской среды и ее структура. Деятельность журналиста по обеспечению безопасности профессиональной деятельности. Проектирование профессиональной деятельности: методика, технология и методы и средства».	2	2
	2. Практическое занятие «Создание журналистского дела, способствующего развитию творческого потенциала».	2	2
	3. Практическое занятие. «Методы создания предметно-пространственной журналистской среды».	2	2
	4. Практическое занятие «Действия журналиста по обеспечению безопасности журналистского дела».	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	Тема 1. Понятие журналистской среды и ее структура. Деятельность журналиста по обеспечению безопасности профессиональной деятельности. Проектирование профессиональной деятельности: методика, технология и методы и средства.	2	4
	Тема 2. Создание журналистского дела, способствующего развитию творческого потенциала. Методы создания предметно-пространственной журналистской среды. Создание журналистского дела.	2	4
	<b>Фонд оценочных средств – приложение № 3 к программе</b>		
1.4. Информационные и коммуникационные технологии в сфере журналистики	<b>Содержание</b>	<b>уровень освоения</b>	<b>кол-во часов на всю тему</b>
	Информационные и коммуникационные технологии в СМИ. Анализ возможностей использования информационных и коммуникационных технологий журналистами. Применение и перспективы развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Материальная база обеспечения процесса информатизации журналистского дела. Перспективные направления разработки и применения средств информационных и коммуникационных технологий в журналистике. Перспективные направления исследований в области информатизации СМИ.	1	16
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Лекция «Информационные и коммуникационные технологии в СМИ. Анализ возможностей использования информационных и коммуникационных технологий журналистами. Применение и перспективы развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ)».	2	2
	2. Практическое занятие «Материальная база обеспечения процесса информатизации журналистского дела».	2	2
	3. Практическое занятие «Перспективные направления разработки и применения средств информационных и коммуникационных технологий в журналистике».	2	2
	4. Практическое занятие «Перспективные направления исследований в области информатизации СМИ».	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>		



	Тема 1. Информационные и коммуникационные технологии в СМИ. Анализ возможностей использования информационных и коммуникационных технологий журналистами. Применение и перспективы развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).	2	2	
	Тема 2. Материальная база обеспечения процесса информатизации журналистского дела. Перспективные направления разработки и применения средств информационных и коммуникационных технологий в журналистике. Перспективные направления исследований в области информатизации СМИ.	2	6	
<b>Фонд оценочных средств – приложение № 4 к программе</b>				
<b>Модуль II. «Дисциплины профильной подготовки»</b>				
2.1. Введение в профессию	<b>Содержание</b>	<b>уровень освоения</b>	<b>кол-во часов на всю тему</b>	
	Журналистика как особый социальный институт. Исторические аспекты функционирования журналистики в контексте развития культуры. Технология работы журналиста. Современные информационные технологии в работе журналиста. Литературные формы журналистских текстов Лингвистические основы журналистских текстов.	1	16	
	<b>Тематика учебных занятий</b>			
	1. Лекция «Журналистика как особый социальный институт. Исторические аспекты функционирования журналистики в контексте развития культуры».	2	2	
	2. Практическое занятие «Технология работы журналиста. Современные информационные технологии в работе журналиста».	2	2	
	3. Практическое занятие «Литературные формы журналистских текстов».	2	2	
	4. Практическое занятие «Лингвистические основы журналистских текстов».	2	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>			
	Тема 1. Исторические аспекты функционирования журналистики в контексте развития культуры.	2	2	
	Тема 2. Технология работы журналиста. Современные информационные технологии в работе журналиста.	2	2	
	Тема 3. Литературные формы журналистских текстов. Лингвистические основы журналистских текстов.	2	4	
	<b>Фонд оценочных средств – приложение № 5 к программе</b>			
	2.2. Основы теории журналистики и коммуникации	<b>Содержание</b>	<b>уровень освоения</b>	<b>кол-во часов на всю тему</b>
Основы теории журналистики и коммуникации. Письменная профессиональная коммуникация. Деловое письмо. Устная профессиональная коммуникация. Коммуникативные неудачи в профессиональной среде. Основы и принципы профессиональной журналистской коммуникации. Умение слушать. Выбор героя – показатель профессионализма. Психологические типы собеседников. Социальные типы собеседников в интервью.		1	16	

	Интервью как метод и жанр в журналистике. Разновидности интервью. Движение в интервью. Классификация вопросов и требования к их формулировке.		
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Лекция «Основы теории журналистики и коммуникации. Понятие «социальная коммуникация»: общая характеристика. Системные компоненты социальной коммуникации».	2	2
	2. Практическое занятие «Основы и принципы профессиональной журналистской коммуникации. Письменная и устная профессиональная коммуникация. Коммуникативные неудачи в профессиональной среде. Деловое письмо. Умение слушать».	2	2
	3. Практическое занятие «Интервью как метод и жанр в журналистике. Разновидности интервью. Движение в интервью. Классификация вопросов и требования к их формулировке».	2	2
	4. Практическое занятие «Социальные типы собеседников в интервью. Выбор героя – показатель профессионализма. Психологические типы собеседников».	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	Тема 1. Основы теории журналистики и коммуникации. Понятие «социальная коммуникация»: общая характеристика. Системные компоненты социальной коммуникации.	2	2
	Тема 2. Письменная профессиональная коммуникация. Деловое письмо Устная профессиональная коммуникация. Коммуникативные неудачи в проф. среде.	2	2
	Тема 3. Основы и принципы профессиональной журналистской коммуникации. Умение слушать.	2	2
	Тема 4. Выбор героя – показатель профессионализма. Психологические типы собеседников Социальные типы собеседников в интервью.	2	2
	<b>Фонд оценочных средств – приложение № 6 к программе</b>		
2.3. История отечественной журналистики	<b>Содержание</b>	<b>уровень освоения</b>	<b>кол-во часов на всю тему</b>
	Журналистика XVIII века: петровского времени (1702–1725 годы), 1730–1750-х годов, 1760-х годов, 1770–1780-х годов, 1790-х годов. Журналистика первой половины XIX века: 1800–1810-х годов, времени декабристского движения (1812–1825 годы), конца 1820–1850-х годов. Журналистика второй половины XIX века. Становление советской журналистики и формирование новой модели СМИ в 1920 – 1930-х годах. Журналистика периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия. Журналистика периода «оттепели» и «застоя»: основные тенденции и ведущие издания. Журналистика периода «перестройки». Гласность в СМИ. Становление новой российской журналистики.	1	16
	<b>Тематика учебных занятий</b>		

	1. Лекция «Журналистика XVIII века: петровского времени (1702–1725 годы), 1730–1750-х годов, 1760-х годов, 1770–1780-х годов, 1790-х годов. Журналистика первой половины XIX века: 1800–1810-х годов, времени декабристского движения (1812–1825 годы), конца 1820–1850-х годов. Журналистика второй половины XIX века. Становление советской журналистики и формирование новой модели СМИ в 1920 – 1930-х годах. Журналистика периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия. Журналистика периода «оттепели» и «застоя»: основные тенденции и ведущие издания. Журналистика периода «перестройки». Гласность в СМИ. Становление новой российской журналистики. Становление советской журналистики и формирование новой модели СМИ в 1920 – 1930-х годах. Журналистика периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия. Журналистика периода «оттепели» и «застоя»: основные тенденции и ведущие издания. Журналистика периода «перестройки». Гласность в СМИ. Становление новой российской журналистики».	2	2
	2. Практическое занятие «Журналистика XVIII века: петровского времени (1702–1725 годы), 1730–1750-х годов, 1760-х годов, 1770–1780-х годов, 1790-х годов. Журналистика первой половины XIX века: 1800–1810-х годов, времени декабристского движения (1812–1825 годы), конца 1820–1850-х годов. Журналистика второй половины XIX века».	2	2
	3. Практическое занятие «Становление советской журналистики и формирование новой модели СМИ в 1920–1930-х годах. Журналистика периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия. Журналистика периода «оттепели» и «застоя»: основные тенденции и ведущие издания».	2	2
	4. Практическое занятие «Журналистика периода «перестройки». Гласность в СМИ. Становление новой российской журналистики. Становление советской журналистики и формирование новой модели СМИ в 1920–1930-х годах. Журналистика периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия. Журналистика периода «оттепели» и «застоя»: основные тенденции и ведущие издания. Журналистика периода «перестройки». Гласность в СМИ. Становление новой российской журналистики».	2	2
<b>Самостоятельная работа</b>			
	Тема 1. Становление советской журналистики и формирование новой модели СМИ в 1920–1930-х годах. Журналистика периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия. Журналистика периода «оттепели» и «застоя»: основные тенденции и ведущие издания.	2	4
	Тема 2. Журналистика периода «перестройки». Глас-	2	4

	ность в СМИ. Становление новой российской журналистики. Становление советской журналистики и формирование новой модели СМИ в 1920–1930-х годах. Журналистика периода Великой Отечественной войны и первого послевоенного десятилетия. Журналистика периода «оттепели» и «застоя»: основные тенденции и ведущие издания. Журналистика периода «перестройки». Гласность в СМИ. Становление новой российской журналистики.		
	<b>Фонд оценочных средств – приложение № 7 к программе</b>		
2.4. Система СМИ	<b>Содержание</b>	<b>уровень освоения</b>	<b>кол-во часов на всю тему</b>
	СМИ в современной структуре российского общества: Российские СМИ: история, современное состояние, перспективы развития. Правовые механизмы регулирования деятельности СМИ в современной России. Взаимоотношения власти и СМИ. Аудитория современных российских СМИ. Экономика и структура медиасистемы: Экономический аспект деятельности современных российских СМИ. Общая характеристика структур собственности российских СМИ. Рекламный рынок: особенности и перспективы. Связи с общественностью как один из основных видов массовой коммуникации. Печатные СМИ: Типология печатных СМИ. Общероссийские издания. Региональные издания: пресса национальных регионов, областные и местные газеты. Отраслевые издания. Особенности журнальной периодики. Телевидение как основной вид электронных СМИ: Федеральные каналы. Межгосударственное вещание. Иновещание. Особенности подачи информации. Радиовещание: Современные тенденции развития. Типологические особенности и характер предоставления информации. Интернет-СМИ: Основные виды интернет-СМИ. Особенности функционирования интернет-СМИ Информационные агентства: Цели, аудитория. Способы подачи информации.	1	16
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Лекция «СМИ в современной структуре российского общества: Российские СМИ: история, современное состояние, перспективы развития. Правовые механизмы регулирования деятельности СМИ в современной России. Взаимоотношения власти и СМИ. Аудитория современных российских СМИ. Экономика и структура медиасистемы: Экономический аспект деятельности современных российских СМИ. Общая характеристика структур собственности российских СМИ. Рекламный рынок: особенности и перспективы. Связи с общественностью как один из основных видов массовой коммуникации».	2	2

	2. Практическое занятие «Печатные СМИ: Типология печатных СМИ. Общероссийские издания. Региональные издания: пресса национальных регионов, областные и местные газеты. Отраслевые издания. Особенности журнальной периодики».	2	2
	3. Практическое занятие «Радиовещание: Современные тенденции развития. Типологические особенности и характер предоставления информации. Телевидение как основной вид электронных СМИ: Федеральные каналы. Межгосударственное вещание. Иновещание. Особенности подачи информации».	2	2
	4. Практическое занятие «Интернет-СМИ: Основные виды интернет-СМИ. Особенности функционирования интернет-СМИ. Информационные агентства: Цели, аудитория. Способы подачи информации».	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	Тема 1. Печатные СМИ: Типология печатных СМИ. Общероссийские издания. Региональные издания: пресса национальных регионов, областные и местные газеты. Отраслевые издания. Особенности журнальной периодики.	2	4
	Тема 2. Телевидение как основной вид электронных СМИ: Федеральные каналы. Межгосударственное вещание. Иновещание. Особенности подачи информации. Радиовещание: Современные тенденции развития. Типологические особенности и характер предоставления информации. Интернет-СМИ: Основные виды интернет-СМИ. Особенности функционирования интернет-СМИ. Информационные агентства: Цели, аудитория. Способы подачи информации	2	4
	<b>Фонд оценочных средств – приложение № 8 к программе</b>		
2.5. Основы журналистской деятельности	<b>Содержание</b>	<b>уровень освоения</b>	<b>кол-во часов на всю тему</b>
	Текст как объект научного познания. Журналистский текст и текст публицистический: споры теоретиков вокруг продукта журналистской практики. Специфика журналистского (публицистического) текста как дискурса. Идейно-тематическое своеобразие журналистского (публицистического) произведения. Современные проблемы публицистического творчества. Понятие «элементарные выразительные средства» (ЭВС) журналистского (публицистического) произведения. Средства организации публицистического произведения. Понятие «жанр» в журналистике (публицистике). Детерминизм жанра. Группы жанров современной периодической печати.	1	20
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Лекция «Текст как объект научного познания. Журналистский текст и текст публицистический: споры теоретиков вокруг продукта журналистской практики.	2	2

	Специфика журналистского (публицистического) текста как дискурса. Идеино-тематическое своеобразие журналистского (публицистического) произведения. Современные проблемы публицистического творчества».		
	2. Лекция «Понятие «элементарные выразительные средства» (ЭВС) журналистского (публицистического) произведения. Средства организации публицистического произведения. Понятие «жанр» в журналистике (публицистике). Детерминизм жанра. Группы жанров современной периодической печати».	2	2
	3. Практическое занятие «Журналистский текст и текст публицистический: споры теоретиков вокруг продукта журналистской практики. Понятие «жанр» в журналистике (публицистике). Детерминизм жанра. Группы жанров современной периодической печати. Специфика журналистского (публицистического) текста как дискурса».	2	2
	4. Практическое занятие «Идеино-тематическое своеобразие журналистского (публицистического) произведения».	2	2
	5. Практическое занятие «Понятие «элементарные выразительные средства» (ЭВС) журналистского (публицистического) произведения. Средства организации публицистического произведения».	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	Тема 1. Идеино-тематическое своеобразие журналистского (публицистического) произведения. Современные проблемы публицистического творчества.	2	4
	Тема 2. Понятие «жанр» в журналистике (публицистике). Детерминизм жанра. Группы жанров современной периодической печати.	2	4
	Тема 3. Понятие «элементарные выразительные средства» (ЭВС) журналистского (публицистического) произведения. Средства организации публицистического произведения.	2	2
	<b>Фонд оценочных средств – приложение № 9 к программе</b>		
2.6. Стилистика и литературное редактирование	<b>Содержание</b>	<b>уровень освоения</b>	<b>кол-во часов на всю тему</b>
	Стилистика как раздел науки о языке. Литературное редактирование как учебная дисциплина. Общие проблемы литературного редактирования. Система функциональных стилей русского литературного языка. Лексическая стилистика. Изобразительно-выразительные средства: тропы и стилистические фигуры. Стилистическая морфология. Критерии редакторской оценки использования глагольных форм. Синтаксическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями при литературном редактировании.	1	40

	Текст как объект литературного редактирования. Основные свойства текста. Различные типы текста и способы изложения как предмет работы редактора. Психологические предпосылки устного выступления, его коммуникативные и логические аспекты.		
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Лекция «Стилистика как раздел науки о языке. Литературное редактирование как учебная дисциплина. Общие проблемы литературного редактирования. Система функциональных стилей русского литературного языка».	2	2
	2. Практическое занятие «Общие проблемы литературного редактирования. Система функциональных стилей русского литературного языка».	2	2
	3. Практическое занятие «Лексическая стилистика. Изобразительно-выразительные средства: тропы и стилистические фигуры».	2	2
	4-5. Практическое занятие «Стилистическая морфология. Критерии редакторской оценки использования глагольных форм».	2	4
	6-7. Практическое занятие «Синтаксическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями при литературном редактировании».	2	4
	8-9. Практическое занятие «Текст как объект литературного редактирования. Основные свойства текста. Различные типы текста и способы изложения как предмет работы редактора».	2	4
	10. Практическое занятие «Психологические предпосылки устного выступления, его коммуникативные и логические аспекты».	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	Тема 1. Стилистика как раздел науки о языке. Литературное редактирование как учебная дисциплина. Общие проблемы литературного редактирования. Система функциональных стилей русского литературного языка.	2	6
	Тема 2. Лексическая стилистика. Изобразительно-выразительные средства: тропы и стилистические фигуры. Стилистическая морфология. Критерии редакторской оценки использования глагольных форм Синтаксическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями при литературном редактировании.	2	6
	Тема 3. Текст как объект литературного редактирования. Основные свойства текста. Различные типы текста и способы изложения как предмет работы редактора Психологические предпосылки устного выступления, его коммуникативные и логические аспекты.	2	8
	<b>Фонд оценочных средств – приложение № 10 к программе</b>		
2.7. Профессиональ	<b>Содержание</b>	<b>уровень освоения</b>	<b>кол-во часов на всю тему</b>

но-творческий практикум	<p>Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с аналитическими, информационными, документально-художественными жанрами.</p> <p>Типология аналитических жанров. Аналитический отчёт. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью. Беседа. Комментарий. Социологический мониторинг. Обзорение. Ток-шоу.</p> <p>Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации. Условия информативности журналистского произведения. Прагматическая адекватность в журналистском произведении. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.</p> <p>Виды и типы информации в журналистском тексте. Информационное сообщение (заметка). Заметка в вербальной (словесной) форме или устное сообщение. Заметки с видеорядом: официальные сообщения и сценарные заметки.</p> <p>Интервью: информационное, интервью-анкета, интервью-портрет.</p> <p>Репортаж. Телевизионный отчёт. Очерк, зарисовка, эссе.</p> <p>Радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиопьелетон, радиоконпозиция.</p> <p>Документальная драма.</p> <p>Критерии оценки журналистской работы.</p>	1	40
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Лекция «Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с аналитическими, информационными, документально-художественными жанрами».	2	2
	2. Практическое занятие «Типология аналитических жанров. Аналитический отчёт. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью. Беседа. Комментарий. Социологический мониторинг. Обзорение. Ток-шоу».	2	2
	3. Практическое занятие «Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации».	2	2
	4. Практическое занятие «Условия информативности журналистского произведения. Прагматическая адекватность в журналистском произведении. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности».	2	2
	5. Практическое занятие «Виды и типы информации в журналистском тексте. Информационное сообщение (заметка). Заметка в вербальной (словесной) форме или устное сообщение. Заметки с видеорядом: официальные сообщения и сценарные заметки».	2	2
	6. Практическое занятие «Интервью: информационное, интервью-анкета, интервью-портрет. Репортаж».	2	2
7. Практическое занятие «Телевизионный отчёт. Очерк, зарисовка, эссе».	2	2	



	8. Практическое занятие «Радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиопельетон, радиокомпозиция».	2	2
	9. Практическое занятие «Документальная драма».	2	2
	10. Практическое занятие «Критерии оценки журналистской работы».	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>		
	Тема 1. Типология аналитических жанров. Аналитический отчёт. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью. Беседа. Комментарий. Социологический мониторинг. Обзорение. Ток-шоу. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации. Условия информативности журналистского произведения. Прагматическая адекватность в журналистском произведении. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.	2	8
	Тема 2. Виды и типы информации в журналистском тексте. Информационное сообщение (заметка). Заметка в вербальной (словесной) форме или устное сообщение. Заметки с видеорядом: официальные сообщения и сценарные заметки. Интервью: информационное, интервью-анкета, интервью-портрет. Репортаж. Телевизионный отчёт. Очерк, зарисовка, эссе.	2	6
	Тема 3. Радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиопельетон, радиокомпозиция. Документальная драма. Критерии оценки журналистской работы	2	6
	<b>Фонд оценочных средств – приложение № 11 к программе</b>		
2.8. Выпуск учебных СМИ	<b>Содержание</b>	<b>уровень освоения</b>	<b>кол-во часов на всю тему</b>
	Газета как тип средства массовой информации. Деятельность редакционного коллектива по выпуску печатного издания Концепция и тематическая направленность печатного издания. Его аудитория. Работа репортера. Конструирование печатного издания (понятия: содержание и форма). Содержание и форма печатного издания. Форма подачи материала (план). Работа ответственного секретаря и технического отдела редакции. Подведение итогов выпуска издания. Радио как средство коммуникации. Социальные функции радио. Этапы создания радиопередач. Жанры радиожурналистики. Сбор информации для сюжета на радио. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Цели и особенности интервью на радио. Активное слушание. Коммуникативные техники.	1	22
	<b>Тематика учебных занятий</b>		
	1. Лекция «Газета как тип средства массовой информации. Деятельность редакционного коллектива по выпуску печатного издания Радио как средство коммуникации. Социальные функции радио».	2	2
	2. Практическое занятие «Газета как тип средства мас-	2	2

	совой информации. Выполнение индивидуального тренировочного редакционного задания. Деятельность редакционного коллектива по выпуску печатного издания. Работа ответственного секретаря и технического отдела редакции. Подведение итогов выпуска издания».		
	3. Практическое занятие «Концепция и тематическая направленность печатного издания. Распределение ролей и обязанностей в соответствии с должностными обязанностями редакции (корреспонденты, редакторы и пр.). Обсуждение актуальной повестки дня, поиск информационных поводов. Анализ поступивших в редакцию анонсов информационных событий, выбор тем, их селекция. Определение главной и второстепенных тем выпуска. Распределение заданий. Сбор информации: работа с документами, поиск информации в Интернете, поиск персоналий для интервью. Проверка информации и поиск альтернативных источников. Выход/выезд на задание: наблюдение, эксперимент, интервью с ньюсмейкерами, экспертами и пр».	2	2
	4-5. Практическое занятие «Аудитория печатного издания. Работа репортера. Коллективное производство и обработка контента. Конструирование печатного издания (понятия: содержание и форма). Содержание и форма печатного издания. Форма подачи материала (план). Оперативная индивидуальная (авторская) работа над материалом. Редактирование собственных материалов. Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским текстам (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др.). Коллективное обсуждение структуры выпуска. Поиск недостающего материала. Литературное редактирование и форматирование материалов. Вычитка и корректура выпуска. Техническое формирование выпуска (верстка, запись, монтаж). Обсуждение выпуска на летучке. Публикация выпуска на сайте».	2	4
	6. Практическое занятие «Радио как средство коммуникации. Социальные функции радио. Этапы создания радиопередач. Жанры радиожурналистики. Сбор информации для сюжета на радио. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод».	2	2
<b>Самостоятельная работа</b>			
	Тема 1. Сбор информации: работа с документами, поиск информации в Интернете, поиск персоналий для интервью. Проверка информации и поиск альтернативных источников. Выход/выезд на задание: наблюдение, эксперимент, интервью с ньюсмейкерами, экспертами и пр. Оперативная индивидуальная (авторская) работа	2	6

	над материалом. Редактирование собственных материалов. Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским текстам (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др.).		
	Тема 2. Работа репортера. Конструирование печатного издания (понятия: содержание и форма). Содержание и форма печатного издания. Форма подачи материала (план). Работа ответственного секретаря и технического отдела редакции. Подведение итогов выпуска издания.	2	8
	Тема 3. Радио как средство коммуникации. Социальные функции радио. Этапы создания радиопередач. Жанры радиожурналистики. Сбор информации для сюжета на радио. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Цели и особенности интервью на радио. Активное слушание. Коммуникативные техники	2	8
<b>Фонд оценочных средств – приложение № 12 к программе</b>			

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **5.1. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация программы осуществляется научно-педагогическими работниками кафедры русской и зарубежной филологии, кафедры педагогики и кафедры психологии КубГУ филиала в г. Славянске-на-Кубани, имеющими степень кандидата педагогических (филологических и психологических) наук и опыт работы в системе дополнительного профессионального образования не менее 8 лет.

К учебному процессу привлекаются специалисты-практики из организаций СМИ, в которых они осуществляют свою профессиональную деятельность и получают опыт работы в сфере практической журналистики.

### **5.2. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы предполагает наличие учебной аудитории, оснащенной мультимедийным оборудованием (проектор, ноутбук, интерактивная доска) с доступом к сети Интернет, а также компьютерного класса с лицензионным программным обеспечением: ОС Windows, офисный пакет ms office.

#### **Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения:**

1. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome»
2. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
3. Программа файловый архиватор «7-zip»
4. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
5. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Mozilla Firefox»
6. Офисный пакет приложений «ApacheOpenOffice»
7. Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat ReaderDC»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome».
9. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».

### **5.3. Информационное и учебно-методическое обеспечение**

Перечень используемых учебных изданий, дополнительной литературы, интернет-ресурсов

#### **Основные источники:**

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : [учеб. пособие] / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков ; – М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016 – 76 с. ISBN 978-5-7996-1853-7
2. Раева, А. В. История отечественной журналистики: учебное пособие для студентов-бакалавров н.п. 42.03.02 Журналистика. Саратов, 2017. 157 с.
3. Рублева, Л. И. История отечественной журналистики XVIII–XIX веков : учебное пособие / Л. И. Рублева. – Южно-Сахалинск : изд-во СахГУ, 2012. – 328 с.

### **Дополнительные источники:**

1. Аникина, М. Е. Типология периодической печати : Учебное пособие для студентов вузов. М. : АспектПресс, 2007. – 236с.
2. Астахова, Я. А. Система СМИ : Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов / Под редакцией М. Б. Серпиковой. – М. : МГУПС (МИИТ), 2014 – 90 с.
3. Бурковская, М. О. Учебное пособие по интервьюированию / М. О. Бурковская. – М., 2001 – 186 с.
4. Введение в журналистику: учебное пособие для старшеклассников / [А. А. Журавлева и др.]; под ред. И. А. Фатеевой, М. В. Загидуллиной. – Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2010 – 144 с.
5. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе : Учебное пособие. – М. : Изд. РИП-холдинг, 2002. – стр. 274. – (Практическая журналистика).
6. Иванова, Л.В. Основы журналистской деятельности: базовые характеристики журналистского произведения : учеб.-метод. пособие / Л.В. Иванова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012 – 130 с. : обл.
7. Ильченко, С. Н. Интервью в журналистском творчестве / С. Н. Ильченко. – СПб., 2003 – 208 с.
8. Ковалева, М. М. Лекции по истории отечественной журналистики. Екатеринбург : Издательство Уральского университета, – 1996, 176 с.
9. Кодола, Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы : учеб. пособие / Н. В. Кодола. – М., 2008
10. Кузнецов, Г. В. Так работают журналисты ТВ / Г. Кузнецов. – М., 2000 – 158 с.
11. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 226 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс. – ISBN 978-5-534-02864-5
12. Лукина, М. Н. Технология интервью / М. Н. Лукина. – М., 2003 – 145 с.
13. Овсепян, Р. П. В лабиринтах истории отечественной журналистики / Р. П. Овсепян. – М., 2000. История российской журналистики. XVIII век : хрестоматия : в 2 ч. / авт.-сост. А. Г. Алтунян. – М., 2002
14. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
15. Средства массовой информации России : Учебн. пособие для студентов вузов/ М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского – М. : Аспект Пресс, 2008. – 380 с.
16. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие / О. А. Казакова, С. В. Малервейн, Л. М. Райская, Т. Б. Фрик. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2009 – 116 с.

### **Периодические издания:**

1. Вестник Московского университета. Серия 09. Филология - URL : <https://dlib.eastview.com/browse/publication/9145/udb/890>

2. Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. – URL : <https://dlib.eastview.com/browse/publication/71226/udb/2630>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : Академия медиаиндустрии (Москва) / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования "Академия медиаиндустрии" – URL : <http://www.ipk.ru/index.php?id=2124>.
4. Вопросы журналистики : Национальный исследовательский Томский государственный университет (Томск) – URL : <http://journals.tsu.ru/journalism>
5. Вопросы журналистики, педагогики, языкознания : Белгородский государственный национальный исследовательский университет (Белгород) – URL : <http://JPL-journal.ru>
6. Вопросы культуры речи : Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт русского языка им. В. В. Виноградова Российской академии наук – URL : [http://www.ruslang.ru/agens.php?id=book\\_speech-culture07](http://www.ruslang.ru/agens.php?id=book_speech-culture07)
7. Вопросы теории и практики журналистики : Байкальский государственный университет (Иркутск) – URL : <http://jq.bgu.ru/>
8. Вопросы филологии. – URL : <http://dlib.eastview.com/browse/publication/675/udb/4>
9. Дизайн СМИ : Тренды XXI века : Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (Москва) – URL : [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/text/vestnik-rca.shtml](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/text/vestnik-rca.shtml)
10. Журналист ООО Медиагруппа "Журналист" – URL : <http://journalist-virt.ru>
11. Журналист. Социальные коммуникации : АНО ДПО "Институт региональной журналистики" (Реутов Московская область) – URL : <http://journalist.profruj.ru/>
12. Журналистика и культура русской речи : Языкознание. Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации.
13. Журналистика и медиарынок : Москва – URL : <http://www.jourmedia.ru/>
14. Журналистский ежегодник : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Томский государственный университет" <http://journals.tsu.ru/newsman>
15. Известия РАН. Серия литературы и языка. – URL : <http://dlib.eastview.com/browse/publication/642/udb/4>
16. Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – URL : <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34190715>
17. Качество. Инновации. Образование. – URL : <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34108966>.
18. Коммуникации. Медиа. Дизайн : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" – URL : <http://cmd-journal.hse.ru/about>
19. Коммуникология: электронный научный журнал : Шарков Феликс Иосифович – РАНХиГС (Москва) – URL : <http://online.communicology.us>

20. Медиалингвистика : Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург) – URL : <http://medialing.ru>
21. Межкультурная коммуникация и СМИ : Алтайский государственный университет (Барнаул).
22. Новые педагогические технологии. – URL : <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34107202>.
23. Образовательные технологии (г. Москва). – URL : <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34082898>.
24. Право и образование. – URL : <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34071096>.
25. Русская литература и журналистика в движении времени – URL : <http://www.journ.msu.ru/science/books/>
26. Русская литература. – URL : <http://dlib.eastview.com/browse/publication/618/udb/4>
27. Русская словесность. – URL : <http://dlib.eastview.com/browse/publication/622/udb/4>
28. Славяноведение. – URL : <http://dlib.eastview.com/browse/publication/654/udb/4>
29. Социальная педагогика в России. Научно-методический журнал. – URL : <https://elibrary.ru/contents.asp?id=34081526>.
30. Филологические науки. – URL : <https://dlib.eastview.com/browse/publication/33866/udb/4>
31. Филологический класс. – URL : [https://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=446509](https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=446509)
32. Язык, коммуникация и социальная среда : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет" – URL : <http://lse2010.narod.ru>
33. Язык. Культура. Коммуникации : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет) – URL : <http://journals.susu.ac.ru/lcc>

### **Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Scopus : международная реферативная и справочная база данных цитирования рецензируемой литературы [научные журналы, книги, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.). – URL : <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

Web of Science (WoS, ISI) : международная аналитическая база данных научного цитирования [журнальные статьи, материалы конференций] (интерфейс – русскоязычный, публикации – на англ. яз.). – URL : <http://webofknowledge.com>.

Базы данных компании «Ист Вью» [раздел: Периодические издания (на рус. яз.) включает коллекции: Издания по общественным и гуманитарным наукам; Издания по педагогике и образованию; Издания по информационным

технологиям; Статистические издания России и стран СНГ]. – URL : <http://dlib.eastview.com> .

БД компании «Ист Вью»: Журналы России по вопросам педагогики и образования. – URL : <https://dlib.eastview.com/browse/udb/1270>

Библиографические базы данных Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН) [политематический ресурс открытого доступа]. – URL : <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

ГРАМОТА.РУ : справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.gramota.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная информационная система свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования [дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное]. – URL : <http://window.edu.ru>.

Журналисты.ru – <http://journalisti.ru/>

Институт славяноведения Российской академии наук. – URL : <http://www.inslav.ru/>

Институт художественного образования и культурологии Российской академии образования. – URL : <http://www.art-education.ru/>

Информационно-правовая система «Законодательство России» [полнотекстовый ресурс свободного доступа]. – URL : [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start\\_search&fattrib=1](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1).

КиберЛенинка : научная электронная библиотека [научные журналы в полнотекстовом формате свободного доступа]. – URL : <http://cyberleninka.ru> .

Кодексы и законы РФ. Правовая справочно-консультационная система [полнотекстовый ресурс свободного доступа] – URL : <http://kodeks.systems.ru>.

Культура.РФ – портал культурного наследия и традиций России. Кино. Музеи. Музыка. Театры. Архитектура. Литература. Персоны. Традиции. Лекции. – URL : <http://www.culture.ru>.

Лаборатория педагогического мастерства. – URL : <https://nsportal.ru/lpm>

Народное образование. Педагогика // Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная информационная система свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное : – URL : [http://window.edu.ru/catalog/resources?p\\_rubr=2.2.77.1](http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.77.1)

Научная педагогическая электронная библиотека [сетевая информационно-поисковая система Российской академии образования, многофункциональный полнотекстовый ресурс свободного доступа]. – URL : <http://elib.gnpbu.ru/>.

Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [5600 журналов, в открытом доступе – 4800] – URL : <http://elibrary.ru> .



Отделение историко-филологических наук РАН. –  
URL : <http://niron.inion.ru/owners/53>

Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – URL : <http://www.gov.ru>.

Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа] – URL : <http://publication.pravo.gov.ru>.

Портал для журналистов "Живое слово" – <https://www.zhivoeslovo.ru/>

Русский мир : информационный портал фонда "Русский мир" [новости, публикации о русском языке, культуре, истории, науке, образовании; поддержка программ изучения русского языка в Российской Федерации и за рубежом]. – URL : <https://www.russkiymir.ru>

Сайт для начинающих журналистов – <http://yojo.ru/>

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – URL : <http://www.consultant.ru> (доступ в локальной сети филиала).

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [для общего, среднего профессионального, дополнительного образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] – URL : <http://fcior.edu.ru> .

Федеральный центр образовательного законодательства – URL : <http://www.lexed.ru>.

Фундаментальная электронная библиотека "Русская литература и фольклор" – полнотекстовая информационная система [полнотекстовый ресурс свободного доступа] – URL : <http://feb-web.ru/>.

Читальный зал : национальный проект сбережения русской литературы [журналы, альманахи, газеты свободного доступа]. – URL : <http://reading-hall.ru/magazines.html>.

ЭБС «Znanium.com» [учебные, научные, научно-популярные материалы различных издательств, журналы]. – URL : <http://znanium.com/> .

ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» [учебные, научные здания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы; мультимедийная коллекция: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, интерактивные курсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, карты, онлайн-энциклопедии, словари]. – URL : [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red).

ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: Филиал КубГУ (г. Славянск-на-Кубани): учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] – URL : <https://www.biblio-online.ru/catalog/E121B99F-E5ED-430E-A737-37D3A9E6DBFB> .

ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] – URL : <http://e.lanbook.com>.

Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL : <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>

Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – URL : <http://enc.biblioclub.ru/>.

Учебный процесс обеспечен учебной и учебно-методической литературой, нормативной документацией, презентационными материалами, раздаточным материалом:

1. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

2. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

3. Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

4. Балащенко, Н. С. Детская литература : методические материалы к изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студентов 3-го курса бакалавриата; обучающихся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки – Начальное образование, Дошкольное образование) очной и заочной форм обучения /Н. С. Балащенко. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2018. – 62 с.

5. Балащенко, Н. С. Методика обучения русскому языку и литературному чтению: методические материалы к изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студентов бакалавриата; обучающихся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки – Начальное образование, Дошкольное образование) очной и заочной форм обучения / Н. С. Балащенко. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2018. – 107 с.

6. Юрченко, Л. Г., Колодина, Л.В. Психология : учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины для студентов 1-го и 2-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки – Начальное образование, Дошкольное образование) очной и заочной форм обучения / Л. Г. Юрченко, Л. В. Колодина – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2018. – 24 с.

7. Яшкова, Л. А. Социально-педагогическая работа с одаренными детьми: методические материалы к изучению раздела модуля и организации самостоятельной работы студентов 2-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению 44.03.01 Педагогическое образование очной и заочной форм обучения / Л. А. Яшкова. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2018. – 45 с.

8. Презентации лекций и раздаточный материал по учебным дисциплинам: «Правовое обеспечение деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Обеспечение безопасности профессиональной деятельности», «Информационные и коммуникационные технологии в сфере журналистики», «Введение в профессию», «Основы теории журналистики и коммуникации», «Основы теории литературы», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественной журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики».

Слушателям обеспечивается доступ к фондам научной библиотеки КубГУ (включая учебную и научную литературу, периодические издания), а также к электронным ресурсам:

#### **5.4. Организация образовательного процесса**

Программа реализуется в очно-заочной форме в течение 6 месяцев. Режим занятий 8 часов в неделю. В организации процесса используются различные формы: лекционные, практические занятия, моделирование и анализ ситуаций, работа в малых группах и др. Изучение программы завершается итоговой аттестацией в форме междисциплинарного экзамена.

## 5.5. Контроль и оценка результатов освоения программы профессиональной переподготовки

Имеющаяся квалификация (требования к слушателям): специалисты, имеющие высшее образование, среднее профессиональное образование или получающие высшее (среднее профессиональное) образование.			
Вид деятельности: подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации			
Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата		
	практический опыт	уметь	знать
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организации информационной среды в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности;</li> <li>- ориентации в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, в политической системе России, функций различных политических институтов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- строить коммуникативные отношения в соответствии с правовыми и этическими нормами профессиональной деятельности;</li> <li>- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права;</li> <li>- нормативно-правовые документы по вопросам освещения значимых для общества проблем;</li> <li>- нравственные и этические нормы, требования профессиональной этики.</li> </ul>
ОПК-2. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики;</li> <li>- владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;</li> <li>- ориентации в актуальных проблемах страны и региона, важнейших направлениях их развития, в социальной структуре современного общества, в составе населения России.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу;</li> <li>- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия);</li> <li>- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации и т.п.);</li> <li>- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значения их опыта для практики современных российских СМИ;</li> <li>- общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков.</li> </ul>

<p>ОПК-3. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>– ориентации в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста; – работы с источниками информации и методами ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики.</p>	<p>– собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; – осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта.</p>	<p>– цели, задачи, формы, методы, приемы и средства организации журналистской деятельности, – принципы работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа; – возможности электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании.</p>
<p>ОПК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>– владения нормами и средствами выразительности русского (и родного/ национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций; – общения с аудиторией в процессе потребления и производства массовой информации.</p>	<p>– оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных.</p>	<p>– основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения); – фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ.</p>
<p>ПК-1. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>– владения нормами и средствами выразительности русского (и родного–национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций.</p>	<p>– редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>	<p>– методы редактирования текстов СМИ; – особенности новостной журналистики и иметь представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая) журналистики.</p>

<p>ПК-2. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>– ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ; – в определении основных характеристик аудитории, современных российских СМИ.</p>	<p>- принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов, диспутов, прений и т.п.) – выстраивать конструктивное общение с коллегами и членами социума по злободневным и интересующим их вопросам с учетом коммуникативного процесса.</p>	<p>– базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса); – особенности массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики.</p>
--	--	--	--

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ФОС)

### Назначение оценочных средств:

- для проведения итоговой аттестации по программе профессиональной переподготовки «Практическая журналистика» в форме междисциплинарного экзамена.

### 6.1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем. ОПК-2. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ОПК-3. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ОПК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. ПК-1. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта. ПК-2. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	Степень освоения основ журналистики, принципов и методов создания текстов СМИ, видов и приемов современных информационных технологий. Уровень сформированности умений и навыков проектирования и реализации продукта профессиональной деятельности, осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Уровень сформированности профессиональных компетенций, предусмотренных программой, который определяется по качеству ответов слушателя на междисциплинарном экзамене и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

### Описание организации оценивания и правил определения результатов оценивания

#### • организация оценивания:

Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме междисциплинарного экзамена. Вопросы, выносимые на междисциплинарный экзамен, охватывают содержание основных тем дисциплин следующих модулей учебного плана программы: «Общепрофессиональные дисциплины направления», «Дисциплины профильной подготовки». Билеты формируются таким образом, чтобы в них попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности всех заявленных профессиональных компетенций. Пример типовой формы билета, типовые вопросы и задания для междисциплинарного экзамена приводится далее.

Междисциплинарный экзамен проводится аттестационной комиссией, утвержденной приказом ректора. В состав комиссии входит не менее 3 членов, имеющих ученую степень кандидата/доктора наук. Председателем аттестаци-

онной комиссии является представитель сторонней организации СМИ, кандидатура которого утверждена решением ученого совета КубГУ.

Междисциплинарный экзамен проводится в устной форме; на подготовку к ответу отводится один академический час, на ответ – 20 минут на каждого экзаменуемого. Разрешается использовать учебные программы по изученным дисциплинам программы переподготовки.

**• процедура оценивания результатов оценивания:**

Аттестационная комиссия оценивает:

- уровень освоения обучающимся теоретического компонента программы;
- качество ответа на практические вопросы;
- точность и аргументированность ответов на дополнительные вопросы.

Оценивание результатов междисциплинарного экзамена проводится с использованием аддитивного принципа и осуществляется по 20-бальной шкале. Общее количество баллов складывается:

- 5 баллов – за ответ на теоретический вопрос билета;
- 10 баллов – за ответ на два практических вопроса билета.

Оценивание осуществляется по следующим критериям:

1. **ОТЛИЧНО** – выставляется слушателю, показавшему высокий уровень освоения профессиональных компетенций, который свободно ориентируется в излагаемом материале, способен без ошибок ответить на дополнительные вопросы спонтанно, без подготовки; при высказывании на заданную тему не допускает грамматические ошибки, искажающих смысл;

2. **ХОРОШО** – выставляется слушателю, достаточный уровень освоения профессиональных компетенций, который свободно ориентируется в излагаемом материале, на дополнительные вопросы отвечает с затруднениями; допускает ошибки, сам же их и исправляет; допускает минимальное количество грамматических ошибок;

3. **УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – выставляется слушателю, показавшему недостаточный уровень освоения профессиональных компетенций, предусмотренных программой; на дополнительные вопросы отвечает с затруднениями, допуская ошибки, искажающие смысл;

4. **НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** – выставляется слушателю, показавшему недостаточный уровень освоения профессиональных компетенций, предусмотренных программой; не освоившему существенную часть программного материала, который допускает грубые фонетические и грамматические ошибки при чтении вслух и при высказывании на заданную тему, говорит и читает медленно; допускает ошибки при переводе прочитанного текста; не способен ответить на дополнительные вопросы без подготовки; говорит, используя лишь простые предложения и лексику, не соответствующую требованиям учебной программой по дисциплине.

Результаты междисциплинарного экзамена объявляются слушателям после оформления и подписания протокола заседания аттестационной комиссии.



## **II. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **2.1. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН**

#### **2.1.1. Перечень вопросов:**

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124–1 «О средствах массовой информации» (Закон о СМИ).
2. Ответственность за изготовление или распространение продукции незарегистрированного СМИ.
3. Журналист в редакционном коллективе. «Догма»: правила журналиста.
4. Трудовые отношения в СМИ. Внештатные сотрудники СМИ. Редакционное задание.
5. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
6. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
7. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
8. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
9. Условия информативности журналистского произведения.
10. Прагматическая адекватность в журналистском произведении.
11. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.
12. Виды и типы информации в журналистском тексте.
13. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политико-социальный аспекты.
14. Структура системы СМИ: общая характеристика.
15. Инфраструктура системы СМИ.
16. Печать, как составляющая системы СМИ.
17. Радиовещание, как составляющая системы СМИ.
18. Телевидение, как составляющая системы СМИ.
19. Электронные средства МИ: общая характеристика.
20. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
21. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
22. Свойства журналистских произведений, влияющие на их эффективность.
23. Стороны реализации информационной политики средства массовой информации.
24. Жанры журналистики в различных видах СМИ
25. Жанры периодической печати.
26. Жанры радиожурналистики.
27. Жанры тележурналистики.
28. Пресс-релиз как жанр журналистики. Основные правила написания пресс-релиза.
29. Творчество журналиста и оперативность создания материала.

30. Новостная журналистика в современных СМИ: формы и способы подачи материала.

### **2.1.2. Практические задания**

Практические задания являются средством проверки умений применять слушателями полученные в процессе обучения знания для решения профессиональных задач определенного типа по теме или разделу учебных дисциплин (модулей) программы профессиональной переподготовки. На базе текста типового задания путем конкретизации разработаны варианты практических заданий за счет видоизменения объекта оценивания, материалов, технологий и прочих условий.

#### **Текст типового задания:**

1. Практические задания предполагают установление связи между содержанием учебного материала и целью его предоставления, выполнением заданий. Например, Задание: Подготовьте вопросы для интервью с заданным собеседником. Обоснуйте свою систему вопросов: как они «работают» на тему интервью, почему выбраны такие формулировки вопросов, почему такова их последовательность.

2. Дайте определение типа вопросов по следующим характеристикам: «Вопрос с предшествующей информацией, суждением журналиста»; «Вопрос служит для выяснения точки зрения интервьюируемого, даже если он не хочет ее высказывать»; «Вопрос предполагает конкретный ответ».

3. Что это за тип собеседника: «Они не терпят критики и очень любят лесть. Именно в этой связи интервью прессе они предпочитают использовать как своего рода рекламную акцию»? Какова должна быть тактика журналиста в интервью с такими собеседниками?

4. Что это за тип собеседника: «Всякий контакт с журналистами они рассматривают как повод отчитаться об успешной работе. В их ответах преобладают ссылки на документы, материалы статистики, они избегают личных оценочных суждений, а также самооценки»? Какова должна быть тактика журналиста в интервью с такими собеседниками?

5. Для какой категории собеседников предназначены следующие рекомендации журналисту:

- не проявлять нетерпения,
- быть готовым к тому, чтобы выслушать длинные сентенции и поучения;
- увеличить время для «разминки», пустить в ход прием ненавязчивого, «мягкого» зондирования;
- проявить терпимость и не вступать в спор – минимальные условия того, чтобы разговор состоялся;
- упростить вопросы, не демонстрируя при этом свое снисхождение? Почему необходимо соблюдать эти рекомендации?

### **Варианты практических заданий:**

1. Охарактеризуйте Российские СМИ: история, современное состояние, перспективы развития.
2. Объясните – каковы правовые механизмы регулирования деятельности СМИ в современной России.
3. Охарактеризуйте взаимоотношения власти и СМИ.
4. Дайте оценку аудитории современных российских СМИ.
5. Объясните формирование экономики и структуры медиасистемы.
6. Раскройте экономический аспект деятельности современных российских СМИ.
7. Представьте общую характеристику структур собственности российских СМИ.
8. Объясните – какова роль и функция рекламного рынка: особенности и перспективы.
9. Охарактеризуйте связи с общественностью как одного из основных видов массовой коммуникации.
10. Представьте общую характеристику печатных СМИ.
11. Проанализируйте типологию печатных СМИ.
12. Перечислите и дайте краткую характеристику известных Вам общероссийских изданий.
13. Объясните необходимость создания и существования региональных изданий: прессы регионов, областных и местных газет.
14. Перечислите и дайте краткую характеристику известных Вам отраслевых изданий.
15. Раскройте особенности журнальной периодики.
16. Дайте оценку Телевидению как основного вида электронных СМИ.
17. Перечислите и дайте краткую характеристику известных Вам Федеральных каналов, каналов Межгосударственного вещания, Иновещания.
18. Объясните – каковы особенности подачи информации.
19. Дайте характеристику радиовещанию.
20. Представьте общую характеристику современным тенденциям развития СМИ
21. Раскройте типологические особенности и характер предоставления информации.
22. Дайте характеристику Интернет-СМИ.
23. Охарактеризуйте основные виды интернет-СМИ.
24. Раскройте особенности функционирования интернет-СМИ.
25. Объясните – какова роль и функция информационного агентства.

### **Третье задание для всех билетов одинаковое:**

Текст задания: разработаете компьютерную презентацию с использованием современных информационных технологий по одной из тем программы профессиональной переподготовки «Практическая журналистика».

#### **Условия выполнения задания:**

1. Место выполнения задания: в учебной аудитории.

2. Максимальное время выполнения задания: 40 мин.
3. Необходимое оборудование: отдельный учебный стол, ручка и лист(ы) записи ответов на вопросы экзаменационного билета.
4. Каждый билет формируется из двух вопросов по дисциплинам учебных модулей программы и ситуационного задания.

**Варианты формирования комплекта оценочных средств для междисциплинарного экзамена:**

**Билет № 1**

1. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
2. Представьте общую характеристику структур собственности российских СМИ.
3. Разработаете компьютерную презентацию с использованием современных информационных технологий по одной из тем программы профессиональной переподготовки «Практическая журналистика».

**Билет № 2**

1. Условия информативности журналистского произведения.
2. Объясните – какова роль и функция рекламного рынка: особенности и перспективы.
3. Разработаете компьютерную презентацию с использованием современных информационных технологий по одной из тем программы профессиональной переподготовки «Практическая журналистика».

**Билет № 3**

1. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политико-социальный аспекты.
2. Охарактеризуйте связи с общественностью как одного из основных видов массовой коммуникации.
3. Разработаете компьютерную презентацию с использованием современных информационных технологий по одной из тем программы профессиональной переподготовки «Практическая журналистика».

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
<p>Степень освоения теоретических аспектов программы, которую демонстрируют обучающиеся в процессе устного ответа на поставленные вопросы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированные, глубокие и полные знания теоретических компонентов программы;</li> <li>- умение ориентироваться в научных теориях, концепциях и направлениях, связанных с осваиваемой программой;</li> <li>- точное использование профессиональной терминологии;</li> <li>- стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы.</li> </ul>	10 баллов
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизированные, полные знания теоретических компонентов программы с незначительной погрешностью, не искажающей смысла излагаемого материала;</li> <li>- умение ориентироваться в научных теориях, концепциях и направлениях, связанных с осваиваемой программой;</li> <li>- адекватное использование профессиональной терминологии;</li> <li>- стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы.</li> </ul>	7 баллов
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неглубокие (поверхностные) знания теоретических компонентов программы;</li> <li>- понимание сущности основных научных теорий, связанных с осваиваемой программой;</li> <li>- слабое владение профессиональной терминологией;</li> <li>- нарушение последовательности в изложении ответа, неточности в формулировках;</li> </ul>	5 баллов
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- значительные пробелы в знаниях теоретических компонентов программы;</li> <li>- неумение ориентироваться в основных научных теориях, концепциях, связанных с осваиваемой программой, неточное их описание;</li> <li>- слабое владение профессиональной терминологией и инструментарием;</li> <li>- изложение ответа на вопросы с существенным искажением содержания учебного материала, наличием лингвистических и логических ошибок.</li> </ul>	3 балла
<p>Уровень овладения профессиональными умениями и навыками, демонстрируемые в процессе выполнения практического задания.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет знания теории к решению профессиональных задач, находит оптимальное решение для выполнения практического задания;</li> <li>- свободно выполняет типовые практические задания на основе адекватных методов, способов, приемов;</li> <li>- решает задачи повышенной сложности, предлагает нестандартные решения в проблемных ситуациях.</li> </ul>	10 баллов

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильно применяет теоретические задания к решению профессиональных задач;</li> <li>- выполняет типовые практические задания на основе адекватных методов, способов, приемов;</li> <li>- решает задачи повышенной сложности, допускает незначительные отклонения.</li> </ul>	8 баллов
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет теоретические знания к решению профессиональных задач;</li> <li>- справляется с выполнением типовых практических задач по известным алгоритмам, правилам, методам.</li> </ul>	5 баллов
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- испытывает трудности применения теоретических знаний к решению профессиональных задач;</li> <li>- допускает принципиальные ошибки в выполнении типовых практических заданий.</li> </ul>	2 балла
	<b>ИТОГО:</b>	<b>20 баллов</b>

<b>ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА</b>		
<b>Баллы</b>	<b>Отметка</b>	<b>Уровень сформированности компетенций</b>
16-20 баллов	отлично	высокий
11-15 баллов	хорошо	хороший
6-10 баллов	удовлетворительно	достаточный
5 и менее баллов	неудовлетворительно	недостаточный